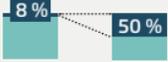
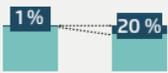
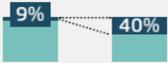


Hersteller-Archetypen	Preissegment	jeweiliges Volumen ^{1,2}	primäre Fahrzeugklassen ¹	primäre Absatzmärkte	BEV-Startpunkt
 europäischer Premiumhersteller	€ € €	~ 2 Mio. Fzg. (~ 2,5 % Marktanteil)	C, D, E	Europa, China	
 europäischer Volumenhersteller	€ €	~ 4 Mio. Fzg. (~ 5 % Marktanteil)	B, C, D	Europa, China	
 amerikanischer Volumenhersteller	€ €	~ 4 Mio. Fzg. (~ 5 % Marktanteil)	B, C, D	Nordamerika	
 asiatischer Volumenhersteller mit BEV-Fokus	€	~ 3,5 Mio. Fzg. (~ 4,5 % Marktanteil)	B, C, D	Nordamerika, Europa	
 asiatischer Volumenhersteller ohne BEV-Fokus	€	~ 7 Mio. Fzg. (~ 9 % Marktanteil)	B, C, D	Nordamerika, China	
 angestammter chinesischer Hersteller	€	~ 1 Mio. Fzg. (~ 1 % Marktanteil)	C, D	China	

1. verkaufte Fahrzeuge 2022; 2. Volumen pro archetypischem OEM

€ niedriges Preissegment €€ mittleres Preissegment €€€ Premium-Preissegment

 BEV  ICE und PHEV